



Grupo
Aeroportuario
del Pacífico



Contenido

GAP números	4
Nuestra historia	6
20 años de éxito	10
GAP fortalezas	12
Nuestros aeropuertos	14
Internacionalización de GAP	20
CBX puente binacional	22
Servicio al cliente	24
Líneas de negocio	26
Nuestro capital humano y cultura GAP	32
Seguridad	34
Responsabilidad social corporativa	36
Cuidado del medio ambiente	38

GAP

números*

1,337

Colaboradores

44.9

Millones de pasajeros

14

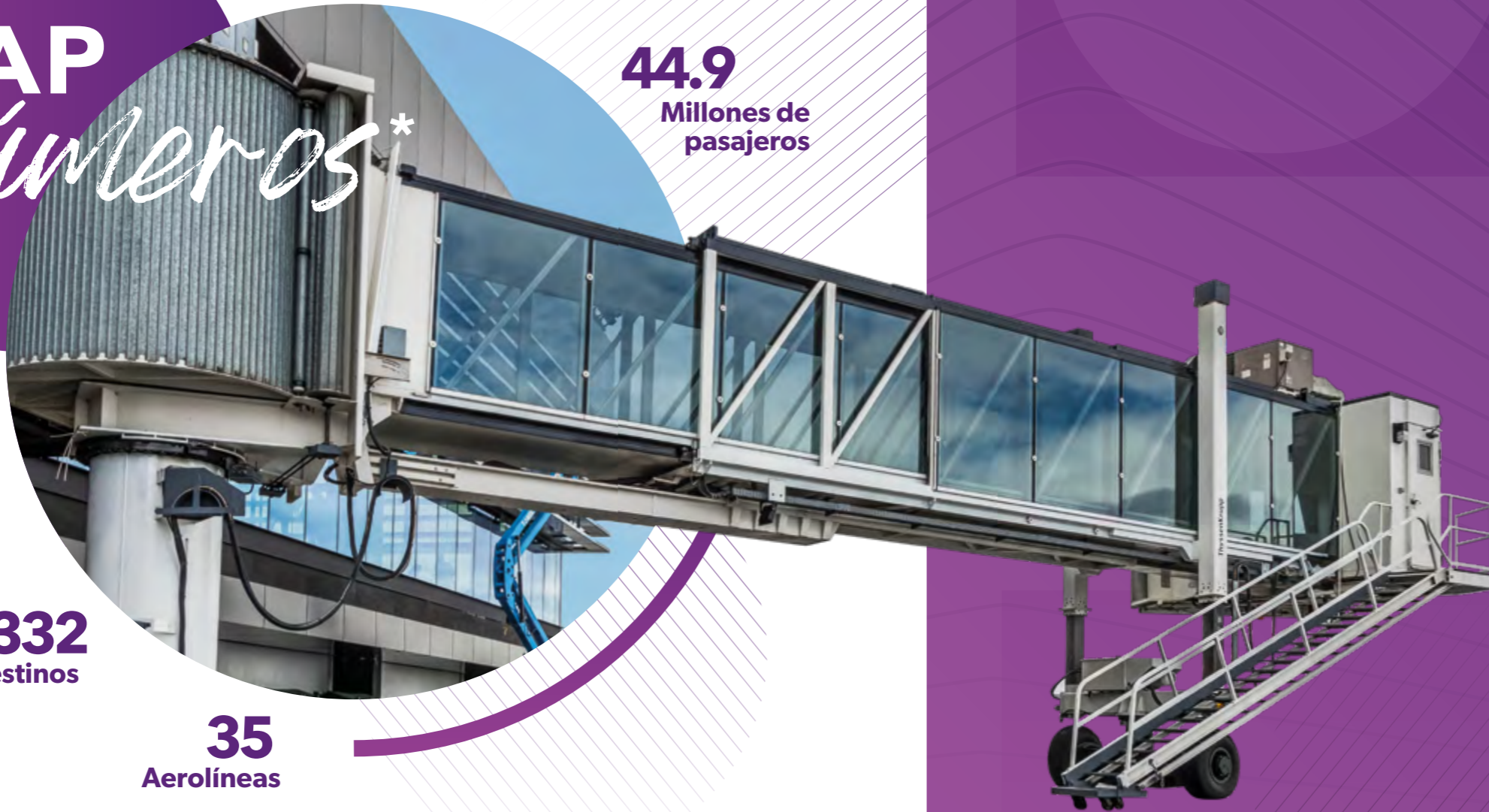
Aeropuertos

332

Destinos

35

Aerolíneas



MISIÓN

Nuestra Misión es proporcionar servicios aeronáuticos que contribuyan al desarrollo del transporte aéreo regional, nacional e internacional y posicionar los 14 aeropuertos operados por GAP entre los aeropuertos líderes, mediante una gestión y operación competitiva, adaptándonos de manera continua a la demanda del mercado.

VISIÓN

Nuestra Visión es convertirnos en el mejor operador privado de servicios aeroportuarios, ofreciendo servicios con seguridad, eficiencia y confort de manera sostenible y rentable.

PROPÓSITO

Conectamos personas, creando experiencias sustentablemente.

*Información al cierre de 2018.

NUUESTRA historia

Aeropuerto Internacional "Miguel

Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) fue constituida como la entidad responsable de la construcción, desarrollo y operación de los aeropuertos en México. Además, se hizo responsable del suministro de combustible para la aviación.

Como producto de la crisis económica en la década de los 80, el gobierno de México adoptó una serie de medidas para sanear las finanzas públicas y fortalecer las variables macroeconómicas. Entre ellas se contempló por primera vez, la participación de capital privado en la red aeroportuaria del país.

A fin de dar sustento legal a los cambios propuestos, en 1995 se aprobó la nueva Ley de Aeropuertos y su Reglamento.

No fue sino hasta finales de los años 90, cuando se invitó por licitación al capital privado a operar directamente los aeropuertos. Éste fue el cambio estructural en el Sistema Mexicano Aeroportuario del cual fuimos testigos y participantes. Los aeropuertos se constituyeron como Sociedad Anónima entre mayo y junio de 1998.

NACIMIENTO

En 1998, México contaba con una red de 58 aeropuertos administrados por ASA. A través del proceso de privatización de 35 aeropuertos, se conformaron cuatro grupos, entre ellos el **Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)**, a quien se le asignó la operación de 12 aeropuertos; Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA) quien obtuvo la concesión de nueve aeropuertos; Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR), quien operaría 13 aeropuertos, y una empresa de participación estatal mayoritaria, el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM) que opera únicamente el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

GAP obtuvo la concesión por un período de 50 años de los siguientes aeropuertos:

- **Guadalajara y Tijuana**, sirviendo a las principales áreas metropolitanas.
- **Mexicali, Hermosillo, Los Mochis, Aguascalientes, Guanajuato y Morelia**, sirviendo a ciudades y regiones en crecimiento.
- **La Paz, Los Cabos, Puerto Vallarta y Manzanillo**, atendiendo a algunos de los destinos turísticos más importantes en el país.

A partir de 1999, GAP cuenta con un socio estratégico, **Aeropuertos Mexicanos del Pacífico (AMP)**, que brinda apoyo tecnológico y experiencia de negocio.

GAP es el grupo aeroportuario privado que atiende a más pasajeros en México



CRECIMIENTO

Un paso adelante para GAP fue el lanzamiento, en 2006, de la oferta pública inicial en la Bolsa de Valores de Nueva York y la Bolsa Mexicana de Valores, en donde cotiza bajo el símbolo "PAC" y "GAP B", respectivamente.

El habernos convertido en una empresa pública nos permitió acceder a recursos frescos y nos impulsó a mejorar nuestros procesos, y transparencia. Más adelante, en 2015, con objeto de dinamizar nuestro crecimiento, emitimos por primera vez, deuda en el mercado de valores.

En 2011, quisimos mejorar de manera sustancial la experiencia de viaje y abrimos las primeras salas VIP que les denominamos **VIP Lounge**, asimismo, ampliamos la oferta de tiendas de conveniencia.

El Grupo Aeroportuario está convencido de que la educación es fundamental para mejorar el nivel y la calidad de vida de los individuos. De esta manera, en 2013, bajo el liderazgo de Laura Díez Barroso, actual presidenta del Consejo de GAP, se constituyó **Fundación GAP** con el objetivo de abrir escuelas de calidad para niños en zonas marginadas alrededor de los aeropuertos. Al momento de su fundación contábamos con 50 niños.

En 2015, iniciamos nuestra expansión internacional, con la operación del **Aeropuerto Internacional de Montego Bay** y un año más tarde, se consuma un proyecto en el que se venía trabajando por alrededor de 15 años, la apertura del primer y único puente internacional que vincula dos países, México y Estados Unidos a través de un puente que conecta con el Aeropuerto Internacional de Tijuana, el **Cross Border Xpress**, mejor conocido como **CBX**.

En 2018, obtuvimos por concurso internacional, la segunda concesión internacional para operar el **Aeropuerto Internacional de Kingston**, Jamaica. Un aeropuerto que atiende otro perfil de pasajeros, mucho más orientado a los negocios.

20 AÑOS *de éxito*



Incorporación de nuestro socio estratégico AMP (Aeropuertos Mexicanos del Pacífico)



Lanzamiento de negocios directamente operados por GAP: publicidad, Salas VIP y tiendas de conveniencia



Primera Expansión Internacional: Aeropuerto Internacional de Montego Bay, Jamaica



Segunda expansión internacional: Aeropuerto Internacional de Kingston, Jamaica. La administración de operaciones se estima para el 4T19

1998

1999

2006

2011

2013

2015

2016

2018



Apertura de aeropuertos a la inversión privada; constitución de GAP



Oferta Pública Inicial en la Bolsa de Valores de Nueva York y en la Bolsa Mexicana de Valores



Creación de Fundación GAP, iniciamos con 50 niños en los colegios GAP y alcanzamos 552 en 2018

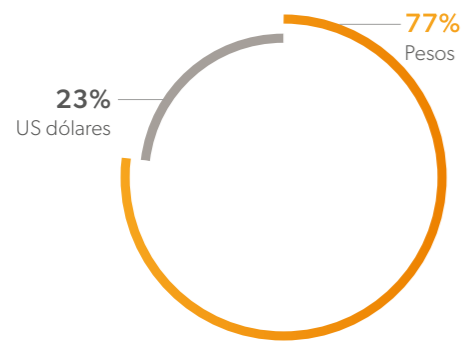


Primer año de operaciones del puente binacional CBX; como resultado, el tráfico de pasajeros creció 30% en el Aeropuerto Internacional de Tijuana

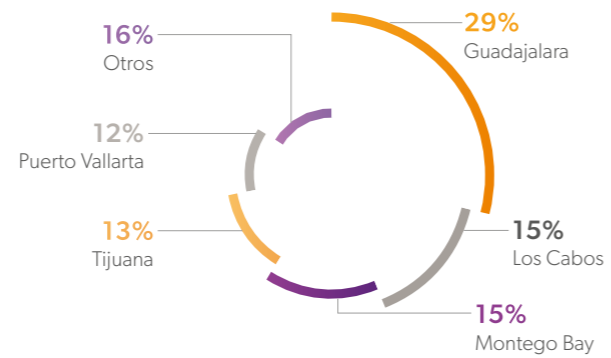
GAP

fortalezas

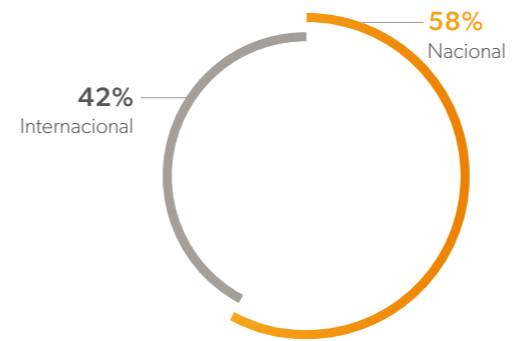
Contamos con un portafolio diversificado de aeropuertos, el cual incluye áreas metropolitanas, destinos turísticos y ciudades en desarrollo, que nos ha permitido lograr un desempeño sólido y resultados sobresalientes.



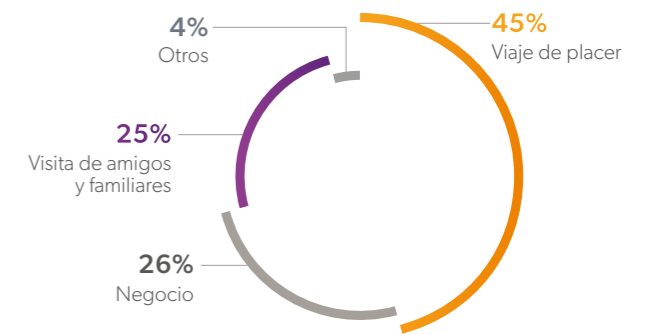
INGRESOS TOTALES¹



INGRESO POR AEROPUERTO



DISTRIBUCIÓN DE PASAJEROS



PERFIL DE PASAJEROS EN NUESTROS AEROPUERTOS

¹ Excluyendo IFRIC12

NUESTROS aeropuertos



Atendemos a más de una cuarta parte de los pasajeros en México y próximamente el 100% de los pasajeros de Jamaica

Pasajeros al año (en miles)
 *Se estima que GAP iniciará la administración del Aeropuerto Internacional de Kingston, Jamaica en el 4T19

Guadalajara

14.3 millones de pasajeros

63 destinos atendidos

Principales destinos:

Ciudad de México, Tijuana, Los Ángeles, Cancún, Monterrey y Mexicali

14 aerolíneas

Principales aerolíneas:

Volaris, Aeroméxico, VivaAerobus, Interjet, United, Alaska y American

Distribución de tráfico:

72% Nacional

28% Internacional

Puerto Vallarta

4.8 millones de pasajeros

51 destinos atendidos

Principales destinos:

Ciudad de México, Los Ángeles, Monterrey, Dallas, San Francisco y Calgary

23 aerolíneas

Principales aerolíneas:

American, United, Alaska, Volaris, Aeromexico, Southwest y Delta

Distribución de tráfico:

34% Nacional

66% Internacional

Tijuana

7.8 millones de pasajeros

33 destinos atendidos

Principales destinos:

Ciudad de México, Guadalajara, Culiacán, Guanajuato, Monterrey y Morelia

7 aerolíneas

Principales aerolíneas:

Volaris, Aeroméxico, Interjet y VivaAerobus

Distribución de tráfico:

70% Nacional

30% Internacional

Guanajuato

2.8 millones de pasajeros

19 destinos atendidos

Principales destinos:

Tijuana, CDMX, Cancún, Monterrey, Los Angeles

9 aerolíneas

Principales aerolíneas:

Volaris, Aeromexico, Interjet, VivaAerobus, United

Distribución de tráfico:

73.3% Nacional

26.7% Internacional

Los Cabos

5.2 millones de pasajeros

45 destinos atendidos

Principales destinos:

Ciudad de México, Los Ángeles, Guadalajara, Dallas, San Diego y San Francisco

18 aerolíneas

Principales aerolíneas:

American, Alaska, United, Southwest, Volaris, Interjet y Delta

Distribución de tráfico:

32% Nacional

68% Internacional

Hermosillo

1.9 millones de pasajeros

15 destinos atendidos

Principales destinos:

CDMX, Guadalajara, Monterrey, Tijuana, Phoenix

7 aerolíneas

Principales aerolíneas:

Volaris, Aeromexico, VivaAerobus, Interjet, TAR

Distribución de tráfico:

96.3% Nacional

3.7% Internacional





Mexicali

1.2 millones de pasajeros
8 destinos atendidos
Principales destinos:
Guadalajara, CDMX, Culiacán,
Monterrey, Morelia
5 aerolíneas
Principales aerolíneas:
Volaris, Aeromexico,
VivaAerobus, Calafia y TAR
Distribución de tráfico:
99.5% Nacional
0.5% Internacional

Aguascalientes

868,500 pasajeros
8 destinos atendidos
Principales destinos:
Cancún, Ciudad de México, Puerto Vallarta,
Tijuana, Chicago Midway, Dallas-Fort Worth,
Houston Intercontinental y Los Angeles.
6 aerolíneas
Principales aerolíneas:
Aeroméxico, Volaris, TAR, American y United
Distribución de tráfico:
74.5% Nacional
25.5% Internacional

La Paz

998,789 pasajeros
11 destinos atendidos
Principales destinos:
CDMX, Guadalajara, Tijuana,
Culiacán, Hermosillo
5 aerolíneas
Principales aerolíneas:
Volaris, Calafia, Aeromexico,
VivaAerobus
Distribución de tráfico:
98.9% Nacional
1.1% Internacional

Los Mochis

384,488 pasajeros
8 destinos atendidos
Principales destinos:
CDMX, Tijuana, Guadalajara,
Cabo San Lucas, La Paz
5 aerolíneas
Principales aerolíneas:
Volaris, Calafia, Aeromexico,
VivaAerobus, TAR
Distribución de tráfico:
98.3% Nacional
1.7% Internacional

Morelia

939,787 pasajeros
11 destinos atendidos
Principales destinos:
Tijuana, Chicago Midway, CDMX,
Los Angeles, Oakland
5 aerolíneas
Principales aerolíneas:
Volaris, Aeromexico, VivaAerobus,
American y United
Distribución de tráfico:
50.9% Nacional
49.1% Internacional

Manzanillo

171,606 pasajeros
6 destinos atendidos
Principales destinos:
CDMX, Los Angeles, Calgary,
Toronto, Edmonton
6 aerolíneas
Principales aerolíneas:
Aeromexico, Alaska, United,
West Jet, Sun Country
Distribución de tráfico:
56.3% Nacional
43.7% Internacional

Internacionalización DE GAP



Montego Bay

4.5 millones de pasajeros

61 destinos atendidos

Principales destinos:

Toronto, Nueva York, Atlanta, Fort Lauderdale, Charlotte y Miami

32 aerolíneas

Principales aerolíneas:

American, Delta, Southwest, Jetblue, TUI Airways, Sunwing y United

Distribución de tráfico:

100% Internacional

Constantemente analizamos oportunidades de inversión en México y en el extranjero, buscando generar y aumentar el valor para nuestros accionistas

La primera expansión fuera de nuestras fronteras tuvo lugar en 2015 cuando obtuvimos la concesión para operar el **Aeropuerto Internacional de Montego Bay** por un período de 30 años.

Este aeropuerto tiene un número de pasajeros cercano al del Aeropuerto de Puerto Vallarta, solo que su tráfico es 100% internacional.

En octubre de 2018, después de un proceso muy competitivo, obtuvimos la concesión para operar, modernizar y expandir el **Aeropuerto Internacional de Kingston**, Jamaica, por un periodo de 25 años, con opción de una extensión de cinco años. Estimamos iniciar operaciones en octubre de 2019.

En 2018, este aeropuerto registró un tráfico de 1.7 millones de pasajeros, aproximadamente el 30% del tráfico de pasajeros total del país.

1.7 millones de pasajeros

17 destinos atendidos

Principales destinos:

Londres, Nueva York, Miami, Fort Lauderdale, Atlanta, Toronto

12 aerolíneas

Principales aerolíneas:

Jet Blue, Caribbean Airlines, American Airlines, Delta Airlines, British Airways

Distribución de tráfico:

0.5% Nacional

99.5% Internacional

Kingston

CBX

punto binacional

El **Cross Border Xpress (CBX)** ha operado de manera exitosa desde diciembre de 2015. En este tiempo, se ha convertido en el principal motor de crecimiento del Aeropuerto de Tijuana.

CBX ofrece a los pasajeros una manera segura y eficiente de cruzar la frontera más concurrida del mundo –Tijuana a San Diego–, al reducir de manera considerable los tiempos de espera a 15 minutos en promedio –incluyendo aduanas y el despacho de migración–.

CBX beneficia a viajeros de diversas regiones, ya que el aeropuerto tiene 31 conexiones nacionales y dos rutas a Asia.

2.7 Millones
Pasajeros estimados
en 2019

SERVICIO *al cliente*

*Nuestro compromiso
con brindar una
experiencia única
a los pasajeros es
TOTAL*

- Medimos la calidad percibida de nuestros pasajeros a través de encuestas y dispositivos de opinión rápida.
- El Aeropuerto Internacional de Los Cabos fue premiado en 2018 por la ACI-ASQ, como el mejor aeropuerto en Latinoamérica en servicios de excelencia al pasajero.
- Escuchamos la voz de nuestros pasajeros, a través de los buzones de quejas y sugerencias, línea telefónica, página web y redes sociales.
- Mantenemos nuestras instalaciones limpias y funcionales, brindando confort a los usuarios.
- Brindamos información y apoyo a nuestros pasajeros en su viaje, a través de módulos de información que operan en seis de nuestros aeropuertos.
- Capacitamos a nuestros empleados y a la comunidad aeroportuaria para mantener una cultura de excelencia en el servicio.
- Llevamos a cabo eventos para conmemorar y festejar fechas relevantes para los pasajeros, con la colaboración de la comunidad aeroportuaria.
- Implementamos herramientas tecnológicas para facilitar el paso de los pasajeros en el aeropuerto (kioscos de self-check in, impresión de bag tag, entre otras).



LÍNEAS *de negocio*



SALAS VIP

Grupo Aeroportuario del Pacífico opera directamente su red de salones VIP, donde la espera del abordaje de nuestros pasajeros estará acompañada de un servicio cálido y exclusivo en la comodidad de nuestras instalaciones. Nuestras VIP Lounge cuentan con servicios como: *Wi-Fi*; selección de alimentos calientes y fríos; bebidas; *Business Center*; Sala de Juntas; Área de Entretenimiento; Área de Fumadores; Área de Descanso; pantallas con información de vuelos; acceso para personas con necesidades especiales, así como, periódicos y revistas en cortesía.

Algunas de nuestros VIP Lounge, ofrecen regaderas y *Fast Track* para el ingreso a salas de abordaje. Asimismo, ofrecemos un servicio de atención exclusiva a pasajeros que denominamos *Meet & Greet* por medio del cual se les recibe a la puerta del avión y brinda el apoyo hasta que abordan sus vehículos terrestres.

TIENDAS DE CONVENIENCIA

Estas tiendas de *retail* que se encuentran ubicadas fuera de nuestras terminales, dan una opción económica y rápida a todos nuestros pasajeros, sus acompañantes y la comunidad aeroportuaria de adquirir productos de primera necesidad de una manera rápida y práctica.



AEROMARKET

Es una red de tiendas de conveniencia que ofrece alimentos y bebidas de tipo *snack*, para el viajero que tiene tiempos limitados o un antojo ligero. Además, las tiendas Aeromarket ofrecen una variedad de productos regionales enfocados al tipo de pasajero de cada aeropuerto.

Aeromarket también ofrece sus productos a través de máquinas *vending* a fin de brindar a los pasajeros una opción práctica en cualquier momento del día.

DUTY FREE

Las tiendas proporcionan a nuestros pasajeros: productos de belleza, alimentos, licores y una amplia gama de prestigias marcas mexicanas e internacionales de más de 1,000 proveedores, tales como Bvlgari, Carolina Herrera, Dolce & Gabbana, Clinique, Ciroc, Chivas Regal, Don Julio, entre otras. Las tiendas Duty Free se encuentran en los aeropuertos de Guadalajara, Guanajuato, Los Cabos, Puerto Vallarta y Tijuana, que tienen el mayor número de conexiones internacionales.

Las tiendas Aeromarket ofrecen una variedad de productos regionales enfocados al tipo de pasajero de cada aeropuerto

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Uno de los elementos que resulta indispensable para hacer del paso por los aeropuertos una agradable experiencia, es la oferta que se tiene de alimentos y bebidas. Nuestros aeropuertos cuentan con una amplia oferta que va desde casual *dinning*, pasando por conceptos de *fast food*.

Trasladando el espíritu competitivo e innovador de GAP, una de nuestras más recientes propuestas al pasajero, es el concepto de market food ubicado en nuestro aeropuerto de Guadalajara, en el que el pasajero puede elegir entre diferentes opciones culinarias y pagar al final. Todo en un ambiente sofisticado y casual, lo que convierte a este concepto en una gran ventaja competitiva.

LOCALES COMERCIALES

El concepto boutique dentro de nuestros aeropuertos se ha venido ampliando con una extensa variedad de marcas renombradas y conocidas a nivel internacional para que nuestros pasajeros encuentren y gocen de productos que complementen su experiencia de viaje. Nuestras ofertas comerciales van desde el cuidado personal con la incursión de Clinique, librería, souvenirs y marcas de lujo.

PUBLICIDAD

GAP opera, comercializa y administra los medios publicitarios dentro de sus aeropuertos, lo que nos permite ofrecer los espacios idóneos para cumplir con las distintas necesidades de comunicación de nuestros clientes.

La contratación de espacios publicitarios dentro de aeropuertos tiene grandes ventajas respecto a otros medios exteriores, como son la mezcla de público que podemos encontrar dentro de ellos, tales como tomadores de decisión, líderes corporativos y personas de NSE AB, C+, C, los cuales se tienen cautivos por un período de tiempo promedio de 2 horas, características que ningún otro medio puede ofrecer a los anunciantes.





FBO

Las Bases Fijas de Operaciones son terminales privadas para la aviación ejecutiva que brindan servicios básicos como el *handling*, el estacionamiento y pernocta de los aviones, venta de turbosina, entre otros. Destacan los servicios de lujo al pasajero, tales como salas de juntas, bar, restaurantes, boutique, sala de descanso para tripulación y transporte terrestre.

En los aeropuertos de GAP operan actualmente cinco FBO en los aeropuertos de Guadalajara, Vallarta, Aguascalientes, La Paz y Los Cabos.

CARGA

El manejo y despacho de la carga en nuestras terminales es de suma importancia no sólo para el grupo, sino también para el desarrollo y crecimiento de la economía de los destinos. Actualmente el Aeropuerto de Guadalajara es el segundo a nivel nacional en cuanto a carga aérea se refiere, sólo detrás de la Ciudad de México, por lo que continuamos fomentando el crecimiento en esta terminal y en otros aeropuertos del Grupo.

ESTACIONAMIENTO

El servicio de *Parking* del Grupo Aeroportuario del Pacífico ofrece al pasajero un espacio cómodo, seguro y ágil para dejar su vehículo al momento de realizar su viaje o acompañar a un pasajero. Nuestros operadores buscan brindar el mejor servicio y la tecnología de los cajeros que hemos introducido, permite el pago por medio de tarjetas de crédito y/o débito. Adicionalmente, en algunos de nuestros estacionamientos contamos con sistema de guiado, iluminación inteligente y reconocimiento de matrículas.

ARRENDAMIENTO AUTOS

Como parte de nuestra oferta comercial para satisfacer la necesidad de transporte, contamos con las mejores marcas de arrendadoras de autos, ubicadas en el top 10 del *ranking internacional*. Tal es el caso de Enterprise, Hertz, Thrifty, Avis, Dollar y Budget.





*Somos 1,200 personas
que orgullosamente
trabajamos para el
Grupo Aeroportuario
del Pacífico*

10 años siendo una
Súper Empresa

1,200
Colaboradores

NUESTRO *capital humano* Y CULTURA GAP

Nuestros valores están presentes en cada acción de negocio. Estamos convencidos de que la diversidad e inclusión son ventajas competitivas clave para alcanzar nuestras metas. Además, son el mejor generador de ideas para mantenernos a la vanguardia en innovación, orientada a mejorar constantemente la experiencia de nuestros pasajeros.

Actuamos de acuerdo con los más altos estándares éticos y sumamos a nuestros proveedores para que vivan de igual manera nuestro código de ética.

Mantenemos una comunicación clara y abierta, que nos permite aprender de cada situación. Estamos enfocados en hacer el bien a nuestra comunidad y al medio ambiente.

Internamente y a través de Fundación GAP mantenemos una cultura de aprendizaje constante en beneficio de nuestros empleados, nuestras familias y las comunidades en las que nos encontramos.

Trabajar bajo una actitud transversal, vivir nuestros valores, fomentar la calidad, la pluralidad y colaboración; nos ha permitido ser reconocidos por Grupo Expansión por 10º año consecutivo como una "Súper Empresa", siempre entre los primeros diez lugares en México.

Celebramos éste y otros reconocimientos que nos comprometen a ser mejores y más apasionados con un positivo sentido del humor.

Seguridad

En el Grupo Aeroportuario del Pacífico estamos convencidos que la seguridad es uno de los principales pilares que permiten que la organización logre sus objetivos y garantice la confianza de nuestros pasajeros, y usuarios.

Hoy en día, el Grupo Aeroportuario del Pacífico es el primero en contar con la Certificación SMS y la Certificación de Aeródromo Civil en la totalidad de sus aeropuertos; ambas avaladas y emitidas por la autoridad de Aviación Civil

SECURITY

A fin de cumplir con la tarea de gestionar las actividades de prevención de actos de interferencia ilícita en contra de la aviación civil, se ha desarrollado el modelo Aviation Security, AVSEC, por sus siglas en inglés. Éste mantiene a la vanguardia a nuestros aeropuertos, integrando la normatividad nacional, recomendaciones internacionales y desarrollos innovadores para brindar una experiencia de satisfacción a los usuarios, sumando el esmerado trato del personal de seguridad; que mantiene arraigada una filosofía de servicio, procurando la menor molestia al pasajero, desde su llegada a la terminal hasta su ingreso al avión.

SAFETY

Los estándares internacionales más altos en seguridad operacional se miden a través de la Certificación de Aeródromos y la Implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad Operacional (SMS, por sus siglas en inglés).

El Grupo Aeroportuario del Pacífico ha decidido integrar, dentro de sus procesos y actividades aeroportuarias, el Sistema SMS, el cual es un enfoque sistemático para la gestión de la seguridad operacional, que incluye las estructuras orgánicas, la obligación de rendición de cuentas, las políticas y los procedimientos necesarios.

Nos sentimos muy orgullosos de haber sido el primer operador en haber obtenido la certificación SMS en uno de sus aeropuertos en 2015. Hoy en día, el Grupo Aeroportuario del Pacífico es el primero en contar con la Certificación SMS y la Certificación de Aeródromo en la totalidad de sus aeropuertos; ambas avaladas y emitidas por la autoridad de Aviación Civil.

Responsabilidad

SOCIAL CORPORATIVA

A partir de 2008, GAP ha obtenido ininterrumpidamente el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), por la contribución activa y voluntaria que hemos venido haciendo en la mejora del entorno social, económico y ambiental.



FUNDACIÓN GAP

nuestro compromiso

El Grupo Aeroportuario del Pacífico cree en el valor de cada individuo y busca detonar su potencial por medio de la educación. Mexicanos mejor preparados elevarán su calidad de vida y contribuirán al desarrollo del país.

Con este espíritu el Grupo Aeroportuario, constituyó Fundación GAP en 2013. A través de esta organización sin fines de lucro, construimos y operamos colegios de excelencia bajo un modelo académico llamado KIPP por sus siglas en inglés (*Knowledge is Power Program*).

Los Colegios GAP, becan a niños pertenecientes a familias de escasos recursos y de zonas alejadas a nuestros aeropuertos. Con el modelo KIPP, que ha sido probado en otros países se asegura que el 80% de los niños que se preparan

bajo estos estándares y bases fundamentales, lograrán terminar sus estudios universitarios.

Actualmente se encuentran en operación tres Colegios GAP, uno en la comunidad de Los Agaves y otro en la zona de Valle Dorado, ambos en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco. El tercer Colegio se encuentra en Los Cabos, a un costado del aeropuerto en la comunidad de Costa Dorada en el municipio de San José del Cabo.

La Sra. Laura Díez Barroso preside el Patronato de la Fundación GAP, que es responsable de supervisar los recursos e iniciativas de la fundación.

La prueba PLANEA 2018 evalúa el nivel de Español y Matemáticas en la primaria mayor de todas las escuelas del país. Nuestro primer Colegio GAP fue evaluado, obteniendo los siguientes resultados en su zona:

Guadalajara

Inaugurado en 2014
300 estudiantes

Los Cabos

Inaugurado en 2016
180 estudiantes

Guadalajara^(2º)

Inaugurado en 2018
60 estudiantes

Español Zona 120



Matemáticas Zona 120



CUIDADO DEL *medio ambiente*

Para el Grupo Aeroportuario del Pacífico, el cuidado del medio ambiente en todas sus operaciones es una alta prioridad. A continuación les presentamos algunas de nuestras acciones.

REDUCCIÓN EN CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Hemos implementado acciones para disminuir el consumo de energía en nuestros aeropuertos, a través de acciones como la automatización de equipos de aire acondicionado, detectores de presencia y sensores de iluminación, aprovechamiento de luz natural, lo que ha ayudado a reducir las emisiones.

CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA

A través de campañas de concientización y la renovación de mobiliario con equipos ahorradores o de bajo flujo, hemos reducido sustancialmente el consumo de agua por pasajero.

Aunado a lo anterior, hemos renovado y aumentado la capacidad de nuestras plantas para asegurar el tratamiento del total de las descargas de nuestros aeropuertos y monitoreamos de manera permanente la calidad del agua tratada en nuestras instalaciones, a fin de cumplir y mantener los estándares requeridos de calidad del agua. Hemos establecido medidas que nos permiten reutilizar el vital líquido en actividades como riego de áreas verdes.



REDUCCIÓN DE RESIDUOS

Llevamos a cabo campañas de concientización en los 12 aeropuertos de GAP para la correcta separación de residuos, disminuyendo el volumen de residuos enviados a relleno sanitario, además aseguramos el manejo de residuos peligrosos a través de proveedores certificados.

CERTIFICACIONES OBTENIDAS

Los 12 aeropuertos mexicanos, se encuentran certificados por el Sistema Integrado de Gestión, basado en las normas ISO 14001:2015 y 9001:2015, y estamos en proceso de implementar este sistema en los aeropuertos que opera el Grupo en Jamaica.

Los aeropuertos de Tijuana, Puerto Vallarta, Los Mochis y Aguascalientes han obtenido la certificación Airport Carbon Accreditation (ACA). Nuestra meta es tener a los 12 aeropuertos en México certificados en 2020.

Los aeropuertos de Morelia, Manzanillo, Guanajuato, Los Mochis, Hermosillo, Tijuana, La Paz y Mexicali han obtenido el Certificado de Calidad Ambiental (Nivel 1) emitido por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

Estamos orgullosos de los aeropuertos de Aguascalientes y Guadalajara que han renovado el Certificado de Calidad Ambiental Nivel 2, nivel máximo de desempeño ambiental emitido por la PROFEPA.





f Aeropuertos GAP

t @aeropuertosGAP

@ @aeropuertogap

in Grupo Aeroportuario del Pacífico

www.aeropuertogap.com.mx